

鞍山师范学院 2024 版

网络与新媒体专业本科人才培养方案

（学科门类：文学 二级类：新闻传播学类 专业代码：050306T）

一、培养目标

本专业坚持社会主义办学方向，坚持党的领导，全面贯彻党的教育方针，培养坚持马克思主义新闻观，坚持正确政治立场和方向，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会文化发展需要，立足辽宁、辐射全国，具有全媒体信息传播知识和能力的应用型、复合型、创新型人才。

毕业生五年之后应达到以下目标：

1. 培养具备良好的政治素养、人文底蕴、科学精神、创新意识、学习能力和健康体魄的高素质人才。
2. 培养掌握人文社会科学、新闻传播学和网络与新媒体专业知识，具备新媒体思维方式和实践应用技能的专业型人才。
3. 培养具备出色的团队合作、沟通和管理能力，能够组织、带领团队成员完成各项工作的管理型人才。
4. 培养能在各类网络与新媒体公司、政府及企事业单位的新媒体部门从事新媒体内容生产与传播、数字媒体产品开发与制作、新媒体产品设计与项目运营、跨平台媒体资源整合与营销全案策划等相关工作，富于社会责任感和创新精神的复合型人才。

二、毕业要求及支撑矩阵

（一）毕业要求

1. 品德修养

1.1 政治立场 践行社会主义核心价值观，具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，对中国特色社会主义具有较强的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。

1.2 个人修养 注重人文素养，具有科学精神、职业素养、社会责任感、职业道德和积极向上的人生态度。

1.3 社会格局 树立法制观念、公民意识和科学态度，能够了解国情、社情、民情，在工作中能够综合考虑法律、环境、社会、文化和可持续发展等因素的影响。

2. 专业知识

2.1 基础知识 掌握新闻学与传播学的专业知识和基础理论，掌握必备的分析与解决新闻传播领域基本现象和方法。

2.2 专业知识 系统掌握网络与新媒体专业包括基本理论、方法和技能在内的专门知识，了解网络与新媒体专业的理论前沿和发展动态；掌握网络与新媒体行业相关工作的实践知识，具有胜任新媒体相关工作的实际经验。

2.3 通识知识 具备文学、艺术学等方面的人文社会科学知识，学习思想政治理论知识，具备熟练运用外语和计算机等方面的技能，掌握通识美育知识以及适当的工程技术和

信息技术知识。

3. 专业能力

3.1 数字媒体技术 掌握数字媒体的相关专业技能与方法,能熟练使用各类数字媒体制作软件进行数字媒体产品的开发与制作,具备实践顶岗能力。

3.2 新媒体内容传播与运营 具备专业的新媒体内容生产与传播的能力,能胜任新媒体内容生产、信息传播、创意策划等工作。具备一定的新媒体平台应用、项目管理和产品运营能力,能胜任新媒体产品运营及数据分析等工作。

3.3 综合能力 具备运用马克思主义观点和新媒体思维对本专业领域内的实际问题和现象进行分析和解释,并尝试改进以得到合理有效结论的实践创新能力;具备利用互联网、人工智能等现代手段进行文献检索和资料查询等信息获取能力、自主学习能力、终身学习能力;具有能够理论联系实际,不断探索理论与实践的持续创新能力和较强的学习提高以及知识转化与应用能力。

4. 综合素质

4.1 专业素质 具备网络与新媒体从业人员职业素养,坚持职业操守和道德规范,具有较高的事业心、责任感和严谨的工作态度,以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神;能够对专业领域的现象和问题进行独立思考,能够清晰地表达自己的专业看法和见解。

4.2 沟通合作 具有良好的人际关系和团队协作精神,掌握沟通合作技能,具有较强的语言与文字沟通能力;具有小组互助和合作学习体验,能够胜任不同成员担当的角色与职责,善于合作共事,能够在团队中独立或合作开展各项工作。

4.3 身心素质 具有健康的身体和心理素质,正确认识自然规律和社会发展规律,正确处理人与自然和谐发展关系以及社会人际关系。

5. 创新发展

5.1 创新精神 具有创新精神和自主学习能力,能够积极主动适应不断变化的国内外形势和环境,了解网络与新媒体专业的理论前沿和发展动态,养成自主学习、终身学习的习惯,不断增加知识储备和提升能力。

5.2 反思能力 初步掌握反思方法和技能,运用批判性思维方法,能够根据网络与新媒体专业领域的需求,通过理论研究和实践锻炼,能够创新性地给出相关问题的可行性解决方案。

5.3 创业能力 有较强的创业意愿,能够利用自身的知识、能力与素质进行创业。

(二) 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1	√	√		
毕业要求 2	√	√	√	
毕业要求 3		√	√	√
毕业要求 4	√	√	√	√
毕业要求 5	√	√	√	√

三、学制、最低毕业学分与学位授予

本专业基本学制为 4 年，实行弹性学制 3-6 年。

本专业毕业应修最低总学分为 156 学分。

在规定修业年限内，完成所有教学环节，修满应修最低总学分，且符合《鞍山师范学院学士学位授予工作条例》的相关规定，授予文学学士学位。

四、主干学科

新闻学、传播学

五、专业核心课程

网络与新媒体概论、摄影基础、视听语言、新媒体用户研究、电子商务基础与应用、网络舆情监测与研判、新闻传播学研究方法、新闻采访与写作、新闻评论、新媒体产品设计与项目管理、融合新闻学

六、实践教学学分（学时）构成

实践教学包括课内实践教学和集中实践教学两部分。课内实践教学指通识教育课程和学科专业教育课程的理论课程所设有的实验（实践）学时；集中实践教学包括专业综合活动课程、集中性专业实践课程，以及以教学周为单位的部分素质意识类课程（如入学教育与新生导读、劳动素养、军事技能等）。其中，专业综合活动课程即第二课堂活动，包含创新创业实践活动、素质拓展活动、社会实践（调查）等；集中性专业实践课程包含专业实训、毕业见习、毕业实习、毕业设计（论文）等环节。本专业实践教学总学分为49.95学分，占培养方案修读要求总学分的32%。

实践教学组成			课程类别	各学期学分（学时）分配																
				第一 学期		第二 学期		第三 学期		第四 学期		第五 学期		第六 学期		第七 学期		第八 学期		
				学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	
课内实践教学	必修课程	通识教育课程	3	96	2	64	2.3	72	1.8	56	0.2	8	0	0	0	0	0	0		
		学科专业教育课程	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	选修课程	通识教育课程	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	40	0	0	0	0		
		学科专业教育课程	0.3	10	0.9	28	1.2	44	1.3	48	8.1	260	8.1	260	0	0	0	0		
集中实践教学			部分素质意识类课程	2	2（周）	0.5	16	0	0	0	0	0.25	8	1	4（周）	0	0	0	0	
			专业综合活动课程	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4（周）	2	0	2	0	
			集中性专业实践课程	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.5	2（周）	5.5	17（周）	6	20（周）	
实践教学学分合计			49.95				实践教学学分 占总学分比例（%）				32%				实践教学学时合计				1010+49（周）	

说明：各课程类别的学分（学时）按八个学期填写，以教学周为单位的课程学时需填写周数，填写方式为“数字（周）”，其他学分（学时）只写数字。如一门课程中既有理论学时还有实践学时，则按照实践学时所在本门课程的比例来计算实践学分。

七、课程结构及修读要求

课程类别	课程性质	课程模块	应修学分	占总学分比例（%）	应修学时(周)	
通识教育课程	必修课程	思想政治理论	46	29.5%	889+6（周）	
		交流工具类				
		健康教育类				
		素质意识类				
	选修课程	通识美育类	7	4.5%	140	
		通识拓展类				
小计		53	34%	1029+6（周）		
学科专业教育课程	必修课程	(学科)专业基础课程	66	42.3%	837+42（周）	
		专业核心课程				
		专业实践课程				
	选修课程	专业发展课程	37	23.7%	788	
		自主发展课程				
	小计		103	66%	1625+42（周）	
必修学分		113.5	选修学分	44	总学分	总学时
必修学分占比		72%	选修学分占比	28%	156	2654+48(周)
必修学时		1728+48(周)	选修学时	926		

说明：1. 以教学周为单位的课程学时需填写周数，填写方式为“数字（周）”，其他学分（学时）只写数字。2. 表格中“占总学时比例”保留整数。

八、主要课程简介

1. 新闻学概论[Introduction to Journalism]

学分：3；总学时：45；课程编码：Z3631011

主要讲授：新闻学是研究新闻的性质、特征、发生、发展、传播及其规律的一门学科基础课程。它既是对新闻学基本原理的理论阐述，也是对人类新闻实践活动的高度概括和总结。通过新闻学的学习，使学生把握新闻的本质与特征，把握新闻传播及其规律，认识新闻事业的性质、社会功能及其新闻自由的社会控制，对新闻学本体理论所涉及的基本概念和理论研究中的重大问题作较为全面的概括、分析和论述，从而认识社会主义新闻事业及其新闻工作的基本原则，了解新闻事业的舆论监督功能，从而提高学生的新闻专业素养，用以指导新闻实践，适应社会对新闻事业高素质人才的需求。

2. 广播电视概论[Introduction to Radio and Television]

学分：3；总学时：48；课程编码：Z3631023

主要讲授：本课程是网络与新媒体专业的专业基础课。主要讲授包括“广播电视发展史、广播电视技术、广播电视属性、广播电视符号系统、广播电视新闻、广播电视节目、广播电视新媒体、广播电视经营与管理”等在内的专业知识。通过本课程的学习，学生可以从微观、中观和宏观三个层面掌握广播电视传播的基本原理、方法和普遍规律，以及广播电视媒

介的演变和发展趋势,为毕业后从事广播电视、视听新媒体等相关工作提供知识与能力储备。

3. 广告学概论[Introduction to Advertising]

学分: 3 ; 总学时: 45 ; 课程编码: Z3631031

主要讲授: 随着互联网技术的发展, 尽管新闻传播行业正在发生整体性的变革, 广告仍然是媒体重要的营收方式。因此对于网络与新媒体专业的学生而言, 广告学既是专业知识框架的重要组成部分, 也是未来从事媒体工作的必要知识和技能。本课程在借鉴中国大学 MOOC 相关课程的基础上, 尝试结合广告行业和地方广告发展现状与发展趋势, 整合传播学、市场营销、经济学等相关学科的理论构建整体的课程知识框架。本课程旨在通过对广告学的基础理论、必要技能以及真实案例的讲述与实践, 帮助学生建立广告传播意识, 形成符合主流价值的广告观和传播观。本课程涉及的理论和概念包括但不限于广告学本身, 希望学生能够把理论作为分析思考广告案例、指导实践的工具, 同时掌握和应用必要的广告技能。

4. 传播学概论[Communication Theory]

学分: 3 ; 总学时: 45 ; 课程编码: Z3631041

主要讲授: 传播学诞生于20世纪四五十年代的美国, 是多学科分化整合的结果, 于20世纪80年代引入我国。随着信息传播活动的日益发展, 传播学的重要性随之凸现, 现已成为新闻学专业的必修课程之一。传播学主要研究人类传播活动的演进, 信息传播的形态、特点、过程、模式及规律, 属于社会科学中理论性较强的学科, 具有一定的学术性、科学性及前瞻性。通过传播学的学习, 使学生掌握人类社会各种形态传播现象的普遍规律, 能够深入理解人类传播行为的本质, 并为其他学科的发展提供新的学术思想和新知识。

5. 新闻传播理论与法规[Journalism Ethics and Rule of Law]

学分: 2 ; 总学时: 32 ; 课程编码: Z3631054

主要讲授: 新闻传播伦理的起源与发展、新闻传播应遵循的伦理原则与规则、新闻传播伦理评价、新闻传播伦理内容及实现、新闻传播伦理的失衡与错位、新闻传播法律制度、中国新闻法制历史、新闻传播与刑事违法、新闻传播与民事侵权、广告传播法规和政府对新闻媒介的管理及其规定等内容。通过学习, 学生可以掌握新闻传播法规和职业道德的基本知识, 增强遵守新闻传播法律规范和职业道德规范的自觉性, 提升社会责任感和职业荣誉感。

6. 马克思主义新闻思想[Marxist Views Of Journalism]

学分: 2 ; 总学时: 32 ; 课程编码: Z3631063

主要讲授: 马克思主义新闻思想是马克思主义经典作家关于新闻传播活动、新闻传媒生产及流通规律的观点与学说的理论体系。马克思主义新闻思想研究主体是马克思主义创始人及其他经典作家, 研究客体包括人类一切新闻传播现象和一切新闻传媒生产、流通、消费现象, 其中工人报刊活动和无产阶级政党的传媒活动是它的主要研究对象。本课程除了对经典作家的代表性新闻著作进行分析梳理, 主要是从实践的马克思主义新闻观出发, 以具体的新闻报道案例分析为主, 深入浅出阐释马克思主义新闻观的基本内涵、主要观点以及在新的媒

介环境下的现实要求，不仅提升学生的理论水平，同时对学生新闻报道能力的提升提供更好的借鉴。

7. 新闻传播学研究方法[Communication Research Methods]

学分：2.5；总学时：48；课程编码：Z3631164

主要讲授：本课程旨在为学生搭建社会科学研究方法的整体框架，为学生从事新闻传播实践、学术论文写作提供必要的基础知识和技能。课程内容包括但不限于研究范式、研究设计、研究方法、资料分析方法、研究和分析结果呈现等内容。本课程希望学生能够了解和掌握实证研究的一般过程，希望学生能够以问题为导向，在文献分析的基础上，根据自身的研究能力、研究问题进行简单的研究设计，并收集分析数据，撰写报告。本课程既鼓励学生通过观察、访谈、问卷等方式主动收集数据，也鼓励学生使用大型的社会调查或其他的开放数据提高自己的数据分析能力。希望本课程能够为学生撰写新闻传播内容和学术文章提供必要的知识和技能。

8. 融合新闻学[Convergence Journalism]

学分：2；总学时：32；课程编码：Z3631213

主要讲授：融合新闻的界定、融合新闻的发展、融合新闻的报道主体、融合新闻的报道基础、融合新闻的纸媒转型、新闻资讯市场的改变、融合新闻的视听重构、三网融合背景下的“多屏重构”、融合新闻流程、广电融合媒体的叙事重构、融合新闻的发展趋势、5G与中国广电传媒融合发展等内容。通过学习，学生可以掌握媒介融合大趋势下，新闻发展的最新动态；了解融合新闻的制作流程，以及在媒介融合时代融合新闻的特质，区分融合新闻对传统新闻突破与创新，使学生通过理论知识的学习，更好地适应智能融媒体时代新闻人的工作要求。内容和学术文章提供必要的知识和技能。

9. 网络与新媒体概论[Introduction of Internet and new media]

学分：3；总学时：48；课程编码：Z3631112

主要讲授：网络与新媒体概论以网络与新媒体传播的基本原理为基础，阐述网络与新媒体对人类社会的本质意义和基本影响，以及网络与新媒体的发展历程、功能、作用；网络与新媒体给政治、社会、文化、经济以及新闻业带来的变化、冲击、挑战及应对举措；网络与新媒体的自身建设方向等内容，旨在帮助学生建立新媒体思维、形成网络与新媒体的专业话语体系，搭建起新媒体的知识框架，为学习后续课程打下坚实的理论体系基础。

10. 摄影基础[Basic Photography]

学分：2.5；总学时：48；课程编码：Z3631123

主要讲授：本课程旨在通过摄影的基本技能、概念、理论、重要的历史线索的讲述和实践指导，为学生搭建新闻传播学知识框架、建立和提升实践能力提供必要的帮助。本课程是一门理论与实践结合的课程，理论是实践的基础和指导实践的工具。曝光、用光、构图等技巧和技能也是学生拍摄实践所需要掌握的基本知识和技能。课程内容设计把摄影基础知识作为

讲述和实践的重点，同时为新闻摄影以及其他后续课程作适当的知识铺垫。

11. 电子商务基础与应用[Basics and Applications of E-commerce]

学分：2；总学时：32；课程编码：Z3631143

主要讲授：电子商务基础与应用课程以电子商务基本知识理论为基础，从电子商务发展的实际情况出发，坚持理论联系实际的原则，使学生在系统学习相关专业知识以后，具备良好的电子商务理论基础与应用能力。本课程主要涵盖电子商务概述、电子商务交易、网络营销概况、电子商务物流、电子商务安全与支付、电子商务法律法规等内容。在知识传授过程中，运用大量实际案例，帮助学生理解课程中涉及到的电子商务知识理论，使学生全面了解电子商务的发展、电子商务对国民生活的作用、熟悉电子商务活动的流程、明确电子商务工作的内容、知晓电子商务专业人员的业务素质，以更好地培养学生的电子商务应用能力。

12. 网络舆情监测与研判[Network Public Opinion Monitoring System]

学分：3；总学时：48；课程编码：Z3631154

主要讲授：网络舆情监测与研判是研究网络舆情发生、发展、传播的规律，并把这些规律运用于监测舆论、引导舆论，以促进政府、企业及社会组织决策科学化、民主化，提升社会形象并推动社会和谐进步的科学。网络舆情监测与研判课程涉及到网络舆情的基本概念与传播机理，网络舆情监测、分析方法以及网络舆情的管理。具体涉及舆情、网络舆情等基本概念，网络舆情的特征和类型，网络舆情学与其他相关学科的关系，网络舆情的发生机制，网络舆情监测技术，网络舆情的管理以及如何有效应对网络舆情等专题。系统学习本课程后，可使学生将网络舆情相关理论与方法应用于社会，旨在推动公共政策和政府决策的科学化、民主化，并将有效提升社会形象，促进社会和谐。

13. 新媒体产品设计与项目管理[New Media Products Design and Projects Management]

学分：2；总学时：32；课程编码：Z3631202

主要讲授：本课程是网络与新媒体专业的专业核心课，讲授内容包括新媒体的概念与发展历程、新媒体产品的生命周期、产品设计的底层思维与逻辑、社交媒体短视频的策划与制作、html5产品的设计与制作等。课程旨在让学生在清晰认知新媒体概念的基础上，掌握不同新媒体平台的特性、初步体验新媒体产品的设计与制作、新媒体平台的运营，使学生能胜任新媒体产品策划、内容生产、创意策划、平台运营等工作。

14. 出版与数字出版概论[Introduction to Publishing and Digital Publishing]

学分：2；总学时：32；课程编码：Z3631072

主要讲授：随着媒介融合成为全球出版传媒业的共同趋势，数字出版在意识形态传播中的作用也在不断提升，现已成为新闻出版行业的第二大产业，在新闻出版强国建设的关键时期，数字出版将起重要作用。出版与数字出版学将围绕数字出版的基本原理和数字出版的国内外研究成果及发展动态为核心展开，使学生掌握数字出版的概念、原理及特征，数字出版的类型划分，数字出版的经营与管理，数字出版的编辑和数字出版的版权保护，从而顺应社

会发展，成为融媒体时代全面发展的新闻人才。

15. 视听语言[Audio-Visual Language]

学分：2；总学时：32；课程编码：Z3631134

主要讲授：本课程是网络与新媒体专业的一门必修课，主要讲授包括新媒体在内的影像作品的语言构成及一般语法规则，内容包括视听语言的基本属性、各构成元素如画面、声音、剪辑的结构规律、影像作品的叙事、修辞和节奏的演变规律以及视听语言与影视艺术的关系等方面，培养学生系统掌握分析新媒体影视作品视听元素的理论和技术方法、应用相关概念与方法分析文本并进行创作的能力。

16. 新闻采访与写作[News Interview and Writing]

学分：2；总学时：32；课程编码：Z3631172

主要讲授：主要讲授新闻采访与写作的基本原则、主体和客体，消息、通讯、深度报道、融媒体报道等常见类型新闻的采写方法与技巧，并运用大量新闻报道案例启发和引导学生。通过学习，学生能够掌握新闻价值判断标准、新闻采写原理等基本理论以及消息、通讯等常见类型新闻稿的基本概念和采写方法，具备一定的独立采写水平。

17. 新媒体用户研究[New Media User Research]

学分：2；总学时：32；课程编码：Z3631192

主要讲授：本课程基于以用户为中心的设计理念，系统介绍新媒体用户分析常用研究方法，结合实例介绍如何使用科学有效的研究方法来获知新媒体产品用户体验，探索用户在新媒体环境下的特点、动机和行为规律等，为新媒体产品开发与设计、新媒体营销等内容的学习夯实基础。

九、课程设置及进度计划

网络与新媒体专业培养进程表

课程类别 (修读学分)	课程 编码	课程名称	课程 属性	开课单位	课程 学分	学时分配			周学 时数	开 课 学 期	考 核 方 式
						合 计	讲 授	实 践			
通识教育课程(53学分)	T347101 2	思想道德与法治	必修	马克思主义 学院	3	48	40	8	4	2	查
	T347102 4	马克思主义基本原理	必修	马克思主义 学院	3	48	48	0	4	4	试
	T347103 1	中国近现代史纲要	必修	马克思主义 学院	3	48	40	8	4	1	查
	T347104 3	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	必修	马克思主义 学院	3	48	40	8	4	3	试

			T347105 (1-8)	形势与政策	必修	马克思主义 学院	2	64	64	0	4	1-8	查
			T347106 3	习近平新时代中国特色 社会主义思想概论	必修	马克思主义 学院	3	48	40	8	4	3	试
		交流工具类(15学分)	T376101 1	大学英语 1	必修	外国语学院	3	60	30	30	4	1	试
			T376101 2	大学英语 2	必修	外国语学院	3	64	32	32	4	2	试
			T376101 3	大学英语 3	必修	外国语学院	2	48	16	32	3	3	试
			T376101 4	大学英语 4	必修	外国语学院	2	48	16	32	3	4	试
			T466101 1	大学计算机基础	必修	人工智能学 院	2	45	15	30	3	1	试
		健康教育类(6学分)	T42610 11	大学体育 1	必修	体育科学学 院	1	30	8	22	2	1	查
			T426102 2	大学体育 2	必修	体育科学学 院	1	32	8	24	2	2	查
			T426103 3	大学体育 3	必修	体育科学学 院	1	32	8	24	2	3	查
			T426104 4	大学体育 4	必修	体育科学学 院	1	32	8	24	2	4	查
			T457101 1	大学生心理健康教育	必修	教育科学与 技术学院	2	30	24	6	2	1	查
		素质意识类(11学分)	T076101 1	入学教育与新生导读	必修	党委学生工 作处	1	16	16	0	2周*8	1	查
			T086101 1	军事理论	必修	党委武装部	2	36	28	8	4	1	试
			T086102 1	军事技能	必修	党委武装部	2	2周(不少于112学 时)			——	1	查
			T005101 (2-6)	劳动素养(劳动周)	必修	教务处	1	1周/学年,共4周			——	2-6	查
			T526102 1	大学生劳动教育	必修	创新创业学 院	1.5	32	16	16	2	1	查
			T526101 1	大学生职业发展教育	必修	创新创业学 院	0.5	16	8	8	8周*2	1	查

学科专业教育课程（103 学分）	通识选修课程（12 学分）		T526103 2	创业基础	必修	创新创业学院	1.5	32	16	16	2	2	查
			T526104 5	就业指导	必修	创新创业学院	0.5	16	8	8	8 周*2	5	查
			T076102 2	国家安全教育	必修	党委学生工作处	1	16	16	0	——	2	查
	通识选修课程（12 学分）	通识美育类（3 学分）	T0062（00-99）（3-6）	美学和艺术史论类	选修	美育中心	1	32	12	20	2	3-6	查
			T0072（00-99）（3-6）	艺术鉴赏和评论类	选修		1	32	12	20	2	3-6	查
			T0082（00-99）（3-6）	艺术体验和实践类	选修	团委	1	主要为社团活动，纳入“第二课堂成绩单”制度			——	3-6	查
		通识拓展类（5 学分）	T3492113	四史专题	选修（必选）	马克思主义学院	1	16	16		8 周*2	3	查
			T0092（00-99）（3-6）	科学素养系列课程	选修	1. 学生按照所学专业类别，选修除本专业所属学科之外模块中的通识课程。 2. 与专业选修重复或相近的通识选修课程，不计入通识选修课程。	4（需选 2 门）	60	60		2（2-16 周）	3-6	查
	专业基础课程（24 学分）		Z3631011	新闻学概论	必修	人文与传播学院	3	45	45	0	15 周*3	1	试
			Z3631023	广播电视概论	必修	人文与传播学院	3	48	40	8	16 周*3	2	试
			Z3631031	广告学概论	必修	人文与传播学院	3	45	35	10	15 周*3	1	查
			Z3631041	传播学概论	必修	人文与传播学院	3	45	45	0	15 周*3	1	试
Z3631054			新闻传播伦理与法规	必修	人文与传播学院	2	32	28	4	16 周*2	4	查	
Z3631063			马克思主义新闻思想	必修	人文与传播学院	2	32	30	2	16 周*2	3	查	
Z3631072			出版与数字出版概论	必修	人文与传播学院	2	32	28	4	16 周*2	2	试	
Z3631082			中外新闻传播史	必修	人文与传播学院	2	32	32	0	16 周*2	2	查	
Z3631094			公共关系学	必修	人文与传播学院	2	32	22	10	16 周*2	4	查	
Z3631102			中国文化概论	必修	人文与传播学院	2	32	28	4	16 周*2	2	试	
专业核心课程（5 学分）		Z3631112	网络与新媒体概论	必修	人文与传播学院	3	48	40	8	16 周*3	3	试	
		Z3631123	摄影基础	必修	人文与传播学院	2.5	48	30	18	16 周*3	3	查	
		Z3631134	视听语言	必修	人文与传播学院	2	32	26	6	16 周*2	4	查	

专业发展课程(选修 37 学分)		Z363114 3	电子商务基础与应用	必修	人文与传播学院	2	32	26	6	16 周*3	3	试
		Z363115 4	网络舆情监测与研判	必修	人文与传播学院	3	48	40	8	16 周*3	4	试
		Z363116 4	新闻传播学研究方法	必修	人文与传播学院	2.5	48	32	16	16 周*2	4	查
		Z363117 2	新闻采访与写作	必修	人文与传播学院	2	32	24	8	16 周*2	2	查
		Z363118 4	新闻评论	必修	人文与传播学院	2	32	28	4	16 周*2	4	试
		Z363119 2	新媒体用户研究	必修	人文与传播学院	2	32	28	4	16 周*2	2	查
		Z363120 3	新媒体产品设计与项目管理	必修	人文与传播学院	2	32	26	6	16 周*2	3	查
		Z363121 3	融合新闻学	必修	人文与传播学院	2	32	28	4	16 周*2	3	查
	数字媒体技术(37 学分)	Z363222 5	剧本创作与策划	选修	人文与传播学院	2	32	24	8	16 周*2	5	查
		Z363223 5	影视广告创意与设计	选修	人文与传播学院	5	128	32	96	16 周*8	5	查
		Z363224 5	三维包装设计与技术	选修	人文与传播学院	5	128	32	96	16 周*8	5	查
		Z363225 6	C4D 建模与动画技术	选修	人文与传播学院	5	128	32	96	16 周*8	6	查
		Z363226 6	数字场景设计	选修	人文与传播学院	3	64	32	32	16 周*4	6	查
		Z363227 6	三维角色设计	选修	人文与传播学院	3	64	32	32	16 周*4	6	查
		Z363228 6	影视渲染技术	选修	人文与传播学院	3	64	32	32	16 周*4	6	查
		Z363229 6	数字雕刻技术	选修	人文与传播学院	3	64	32	32	16 周*4	6	查
		Z363230 6	三维合成与校色技术	选修	人文与传播学院	1.5	32	16	16	16 周*2	6	查
		Z363231 5	微电影制作	选修	人文与传播学院	1.5	32	16	16	16 周*2	5	查
		Z363232 5	影视剪辑技术	选修	人文与传播学院	3	64	32	32	16 周*4	5	查
		Z363233 5	拍摄技术	选修	人文与传播学院	3.5	80	32	48	16 周*5	5	查
		Z363234 6	虚拟仿真交互技术	选修	人文与传播学院	5	128	32	96	16 周*8	6	查
		Z363235 6	AIGC 创意与实现	选修	人文与传播学院	1.5	32	16	16	16 周*2	6	查
	智能融媒体运营(37 学分)	Z363236 5	智能媒体传播	选修	人文与传播学院	2	32	30	2	16 周*2	5	试
		Z363237 6	新媒体理论前沿	选修	人文与传播学院	2	32	30	2	16 周*2	6	查
		Z363238 5	新媒体数据分析与应用	选修	人文与传播学院	2	32	28	4	16 周*3	5	查
		Z363239 6	企业融媒体传播战略	选修	人文与传播学院	2	32	24	8	16 周*2	6	查
		Z363240 5	网络直播专题	选修	人文与传播学院	2	32	24	8	16 周*2	5	查
		Z363241 6	短视频创作	选修	人文与传播学院	2.5	48	32	16	16 周*3	6	查
		Z363242 6	非线性编辑	选修	人文与传播学院	2	32	24	8	16 周*2	6	查

			Z3632435	新媒体创业与创新	选修	人文与传播学院	2	32	24	8	16周*2	5	查
			Z3632445	网页设计与制作	选修	人文与传播学院	2	32	24	8	16周*2	5	查
			Z3632456	数字多媒体作品创作	选修	人文与传播学院	2	32	24	8	16周*2	6	查
			Z3632465	新媒体文化	选修	人文与传播学院	2	32	28	4	16周*2	5	试
			Z3632475	光影故事——电影中的叙事艺术	选修	人文与传播学院	2	32	28	4	16周*2	5	查
			Z3632485	纪录片专题研究	选修	人文与传播学院	2	32	30	2	16周*3	5	查
			Z3632496	数字营销	选修	人文与传播学院	2	32	24	8	16周*2	6	查
			Z3632505	媒介经营与管理	选修	人文与传播学院	2	32	24	8	16周*2	5	查
			Z3632516	领导科学与艺术	选修	人文与传播学院	2	32	28	4	16周*2	6	查
			Z3632526	新闻编辑	选修	人文与传播学院	3	32	26	6	16周*2	6	查
			Z3632536	新闻摄影	选修	人文与传播学院	2	32	26	6	16周*2	6	查
			Z3632545	融合报道	选修	人文与传播学院	2	32	26	6	16周*2	5	查
			Z3632556	优秀新闻作品赏析	选修	人文与传播学院	2	32	28	4	16周*3	6	查
			Z3632565	新闻心理学	选修	人文与传播学院	2	32	30	2	16周*2	5	试
			Z3632575	新媒体广告创意与写作	选修	人文与传播学院	2.5	48	32	16	16周*3	5	查
			Z3632585	艺术概论	选修	人文与传播学院	2	32	30	2	16周*2	5	查
			Z3632596	新闻工作礼仪	选修	人文与传播学院	2	32	28	4	16周*2	6	查
	专业实践课程(17学分)	专业综合活动课程(6学分)	Z3631608	创新创业实践活动	必修	人文与传播学院	2	大学期间至少修得2学分				1-8	查
			Z3631616	社会实践(调查)	必修	人文与传播学院	1	累计4周,第八学期统一考核				2-6	查
			Z3631627	素质拓展活动	必修	人文与传播学院	2	每学期进行,毕业所在学期记入成绩,合格者获得2学分				1-7	查
		集中性专业实践课程(环节)(11学分)	Z3631637	专业实训	必修	人文与传播学院	0.5	1-2周				1-7	查
			Z3631646	毕业见习	必修	人文与传播学院	0.5	每学期1周				5-6	查
			Z3631658	毕业实习	必修	人文与传播学院	5	不少于15周				7或8	查
			Z3631668	毕业设计(论文)	必修	人文与传播学院	6	修完主要核心课后,申请开题。从开题到参加答辩不少于20周,其中必须含有不少于4学时的毕业论文写作指导课。				7-8	查

十、毕业要求指标点分解与课程对应的关联矩阵

课程类别			1. 品德修养			2. 专业知识			3. 专业能力			4. 综合素质			5. 创新发展		
			1 — 1	1 — 2	1 — 3	2 — 1	2 — 2	2 — 3	3 — 1	3 — 2	3 — 3	4 — 1	4 — 2	4 — 3	5 — 1	5 — 2	5 — 3
通识教育课程	通识必修课程	思想政治理论类	思想道德与法治	H	M								L				
			马克思主义基本原理	H				M			L						
			中国近现代史纲要	H				M									M
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				M									M
			形势与政策	H		M											M
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H										H			M
		交流工具类	大学英/日/俄/韩/西语 1					H					M	M	M	M	
			大学英/日/俄/韩/西语 2					H					M	M	M	M	
			大学英/日/俄/韩/西语 3					H					M	M	M	M	
			大学英/日/俄/韩/西语 4					H					M	M	M	M	
			大学计算机基础									H	H				
		健康教育类	大学体育 1			M									H		
			大学体育 2			M									H		
			大学体育 3			M									H		
			大学体育 4			M									H		
		素质意识类	大学生心理健康教育			M											
			入学教育与新生导读	M													
			军事理论	H											L		
			军事技能	H											L		
			劳动素养（劳动周）		M										M		
			大学生劳动教育	H											L		
			大学生职业发展教育	H							L				L		
			创业基础		M						L				M		H
			就业指导		H								L			L	
			国家安全教育	M													
学科专业教育课程	(学科)专业基础课程		新闻学概论	M	M	M	H				H	H	H		H	H	L
			广播电视概论	M	M	M	H	M		M	H	H	M		M	M	L
			广告学概论	M	M		H	M		M	H	M	H		H	M	M
			传播学概论	M	M		H	M		M	M		M		M	M	L
			新闻传播伦理与法规	M	M	M	H				M	H	M	M	M	M	
			马克思主义新闻思想	H	M	M	H				M	M			M	M	
			出版与数字出版概论	M	M		H	H		M	M	M			M		
			中外新闻传播史	M	M	M	H				M	M					
			中国文化概论		H			H						M			
			公共关系学		M	M	M			M	M		M		M		L
	专业核心课程		网络与新媒体概论	M	M	M	M	H		M	M	M			M	M	L
			摄影基础				M			H	M				M		M
			视听语言				M	M		M	H	M			M		
			电子商务基础与应用				M	H		H			M		H		M
			网络舆情监测与研判					H		H	M	M				M	
			新闻传播学研究方法				H		H			H			H		H
			新闻采访与写作	M	M	M	H	H			H						
			新闻评论	M	M	M	H				M						L
			新媒体用户研究					H		H	H					M	
			新媒体产品设计与项目管理					H					M		H		
			融合新闻学	M			H	H		H					M	M	

专业发展课程	数字媒体技术	剧本创作与策划					H	H		H					M		L
		影视广告创意与设计					H	H	H	H					M		L
		三维包装设计与技术					H	H	H	H					M		L
		C4D 建模与动画技术					H	H	H	H					M		L
		数字场景设计					H	H	H	H					M		L
		三维角色设计					H	H	H	H					M		L
		影视渲染技术					H	H	H	H					M		L
		数字雕刻技术					H	H	H	H					M		L
		三维合成与校色技术					H	H	H	H					M		L
		微电影制作					H	H	H	H					M		L
		影视剪辑技术					H	H	H	H					M		L
		拍摄技术					H	H	H	H					M		L
		虚拟仿真交互技术					H	H	H	H					M		L
		AIGC 创意与实现					H	H	H	H					M		L
	智能融媒体运营	智能媒体传播			M	M	H			M	H	M			M	M	L
		新媒体数据分析与应用				H		H			H				H		H
		企业融媒体传播战略			M	M	H			M	H	M			M	M	L
		网络直播专题				M	H		M	H	H		M		M		L
		短视频创作					H	H	M	H	H		M		M		L
		非线性编辑					H	H	H	H					M		L
		新媒体创业与创新			H		H			H			H		L	M	L
		网页设计与制作					H	H	H	H					M		L
		数字多媒体作品创作					H	H	H	H					M		L
		新媒体文化															
		光影故事——电影中的叙事艺术		M		M		L		M		L				L	
		纪录片专题研究			M	M		L		M		L				L	
		数字营销				M	H			H		M			L		
		媒介经营与管理				M	H			H			H		L		
		新闻编辑			M	M	H			H		M			L		
		融合报道			M	M	H			H			H		H		
		优秀新闻作品赏析			L	M	H			H			H		M	L	
		新闻心理学			M	M				M		M				L	
		新媒体广告创意与写作			M	M	H			H		M			L		
		领导科学与艺术		L		M	M			M	M			L		L	
		艺术概论		L				L						M		M	
		新闻工作礼仪		M		M	H			M		M				M	
		新媒体理论前沿			M	L	M			M		M			M	L	
专业实践课程	专业综合活动	创新创业实践活动			M	H	H	L		H	H	M	H		H	M	H
		社会实践（调查）	M	M	M	H	H	M	H	H	H	M	H				
		素质拓展活动								H	H	M	H		H	M	H
	集中性专业实践	专业实训				H	H	L	H	H	H	M	H		H	M	H
		毕业见习				H	H	L	H	H	H	M	H		H	M	H
		毕业实习				H	H	L	H	H	H	M	H		H	M	H
		毕业设计（论文）				H	H	M	M	M	H	M			M	H	

十一、周数分配及学期开课情况统计表

周数	学期	学期分布								备注
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	
总周数		25	26	26	26	26	26	26	18	
学期教学周数		15	16	16	16	16	16	16	0	

学期寒暑假周数	6	6	6	6	6	6	6	0	
学期考试周数	2	2	2	2	2	2	2	0	
学期机动周数	2	2	2	2	2	2	2	0	
集中实践周数	0	2	3	3	2	0	15	20	
学期授课门数合计	13	11	11	9	7	15	3	4	
学期学分合计	27	22.5	23.5	19.5	19	27	7.5	10	
学期平均周授课学时	28	25	26	21	28	31	1.35周	1.25周	
学期考试课程门数	5	3	5	4	0	0	0	0	
专业总学时数					2654+48 周				
专业总学分					156				

注：专业实训、专业见习各个专业自行安排学期，扣减本学期机动周数。毕业实习安排学期后自行调整周数分配情况。

十二、修读指导与建议

本专业学生需修读 156 学分，其中通识教育课程必须修满 53 学分，（学科）专业基础课、专业核心课、独立开设的实践环节为必修课程，需修满 66 分。专业发展课、自主发展课、专业综合活动为选修课程，要按照规定修满 37 学分。为了合理安排学业，建议学生第一学期应该修读达到 27 学分的课程；第二学期应该达到 22.5 学分的课程；第三学期应该修读达到 23.5 学分的课程；第四学期应该达到 19.5 学分的课程；第五学期应该修读达到 19 学分的课程；第六学期应该修读达到 27 学分的课程；第七学期应该读达到 7.5 学分的课程，并开始专业实习和毕业论文（设计）写作；第八学期应该读达到 10 学分的课程。

负责人签字：张莹莹

教学院长签字：王笑楠

教学委员会主任签字：冯雪冬

学院（盖章）：2024年4月9日